



# SEO CHECKLIST

---

*Seu Blog na primeira página do Google. Ajuste suas páginas e seu site e fique no topo das buscas.*

Autora: Lídia Stateri

[www.minhacasameunegocio.com.br](http://www.minhacasameunegocio.com.br) | Blog de Empreendedorismo

# Ebook SEO Checklist

Esse ebook foi especialmente construído para ser um guia de otimização do seu site e dos seus artigos. Pense nele como um tutor que informa o que deve ser feito. Nele você irá encontrar as melhores práticas de SEO.

Fique atento, **não faça apenas a otimização das descrições e dos títulos**, essas otimizações não são suficientes para posicionar bem os seus artigos.

Para que você acredite no que eu te informo, busque no Google “dirigir no Reino Unido” ou “Rentalcars é confiável”, você encontrará meus artigos, do meu blog de viagem [www.estanamira.com.br](http://www.estanamira.com.br). Vamos ao trabalho.



## SEO CHECKLIST

# CHECKLIST DE TAREFAS QUE VOCÊ FARÁ

ANÁLISE DO WEBSITE .....	3
ANÁLISE DOS COMPETIDORES .....	9
PESQUISA DE PALAVRAS-CHAVE.....	12



# ANÁLISE DO WEBSITE

## CONTEÚDO DAS PÁGINAS

- Use de 2 a 5 vezes as palavras chaves primárias e secundárias onde for relevante
- Procure usar a palavra-chave no início do primeiro parágrafo
- Procure utilizar as palavras chaves nos títulos H2 H3
- Tenha certeza que seu conteúdo é original
- Tenha sempre em mente um conteúdo de qualidade
- Imagens definidas com o atributo ALT, alinhadas as palavras chaves



## SEO CHECKLIST

- ☑ Revisão dos tamanhos das imagens (rápido carregamento)
- ☑ Fique atento a quantidade de palavras, atualmente um conteúdo profundo tem aproximadamente 2000 palavras
- ☑ Tenha claro o objetivo da página alinhado ao título
- ☑ Verifique se às chamadas à ação estão claras (conversão, venda, captura de clientes etc.)
- ☑ Revisão da Semântica HTML (H1 H2 H3 H4 utilizados adequadamente).



## SEO CHECKLIST

### **LINKS NA PÁGINA (INTERNOS E EXTERNOS)**

- Inserir um número relevante de links internos na página, não apenas para a homepage
- Assegurar que o texto âncora é diferente do texto do título da página linkado
- Tente inserir um link externo no primeiro parágrafo.

### **DESCRIÇÕES DAS PÁGINAS**

- As descrições devem ter entre 100 e 150 palavras
- inclua as palavras-chaves primárias e se possível as secundárias



## SEO CHECKLIST

- ☑ Evite incluir palavras-chaves não utilizadas no conteúdo (keyword stuffing).

### TÍTULO DAS PÁGINAS

- ☑ Os títulos devem ter menos de 70 caracteres
- ☑ Sempre inclua sua palavra-chave, de preferência no início do título
- ☑ Crie títulos específicos e únicos (não copie da concorrência)
- ☑ Evite incluir palavras-chaves não utilizadas no conteúdo (keyword stuffing).

### ESTRUTURA DA URL

- ☑ URLs amigáveis à pesquisa
- ☑ Coloque no slug as palavras chaves separadas por traços.



## SEO CHECKLIST

### TEMPO DE CARREGAMENTO DO SITE

- ☑ Assegure-se que a página carrega em menos de 3 segundos, tenha como meta 1,5 segundos
- ☑ Verifique o tempo de carregamento de suas imagens, use sites como o GTMetrix
- ☑ Se o tempo de carga está muito grande, se você utilizar o WordPress retire algum plugin e refaça o teste, alguns plug-ins impactam negativamente no site
- ☑ Utilize temas leves, de preferência temas Premium. Se você trabalha com marketing de afiliados recomendo um dos 4 temas **Centive Avante, Centive One, Avenger e Wolf.**





## SEO CHECKLIST

### LAYOUT DA PÁGINA

- Facilidade de leitura / uso
- Verifique se o seu site é responsivo (celulares, tablets, computadores)
- Se trabalha com marketing de afiliados, como eu já disse, recomendo um dos 4 temas **Centive Avante, Centive One, Avenger e Wolf.**

### VERIFIQUE ERROS DO SITE

- Assine o recebimento de erros do Google Search Console e corrija todos os erros que forem detectados
- Crie uma rotina para checar os erros do site como no NeilPatel ou GTMetrix.



## SEO CHECKLIST

### **INTEGRAÇÃO A SOCIAL MEDIA**

- Canais Ativos visíveis nas páginas (cabeçalho e rodapé)
- Botões de Compartilhamento.

### **ANÁLISE DOS COMPETIDORES**

#### **LISTA DE SITES COMPETIDORES**

- Listar 2-3 concorrentes especializados em áreas.

#### **ANÁLISE DE CONTEÚDO DOS COMPETIDORES**

- Principais páginas
- Qualidade do conteúdo
- Tipo de Conteúdo



## SEO CHECKLIST

- Frequência de atualização
- Chamada à Ação.

## MÍDIAS SOCIAIS

- Canais ativos
- Nível de engajamento
- Frequência
- Relacionamento com influenciadores
- Marcas pessoais dentro da marca.

## ANÁLISE DE TRÁFEGO

- Alexa.com
- Compwise.com
- Hitwise.com



## SEO CHECKLIST

Quantcast.com

**Semrush.com.**

## **ANÁLISE DE LINKS**

Número total de links de entrada

Número total de link

Conteúdo de criação de link

Qualidade dos links

Fonte da geração de links

Facilidade de replicação

Canais de distribuição.



# PESQUISA DE PALAVRAS-CHAVE

## USE FERRAMENTAS DE PESQUISA DE PALAVRAS-CHAVE

- Ubersuggest
- Soolve
- SEMrush**
- Google Keyword tools.

## CRIE A LISTA DE PALAVRAS-CHAVE EM UMA PLANILHA

- Faça pesquisas usando as ferramentas acima usando o seu site e dos competidores,



## SEO CHECKLIST

- Fortaleça as palavras chaves que tem direcionando tráfego do Google Search Console
- Faça uma pesquisa ou análise dos consumidores (passados ou presente),
- Verifique nas Mídias Sociais e as Menções dos clientes ou potenciais clientes e identifique novas palavras-chaves.

## TABULE AS PALAVRAS-CHAVES

- Relevância
- Volume
- Dificuldade para tráfego orgânico e pago
- Valor por conversão
- Estimativa do custo do tráfego.



## SEO CHECKLIST

### **IDENTIFIQUE QUAIS PALAVRAS-CHAVES VOCÊ IRÁ PRIORIZAR**

- Selecione as palavras-chaves que você irá utilizar
- Identifique frases com as palavras-chave para utilização nos textos

## **CONCLUINDO**

Depois que você trabalhar nas otimizações, não se esqueça de me falar de como você conseguiu melhorar seu ranking.

Fique atento que não a mudança não será da noite para o dia, até que os mecanismos de indexação passem



## SEO CHECKLIST

novamente em todos os sites e verifiquem a mudança de sua qualidade.

Te vejo nos top 10 do Google!

Ahh, quase me esqueço, vou deixar alguns links para você estudar um pouco mais.

- ☑ **eBooks**
- ☑ **Ferramentas de SEO**
- ☑ **Teste 7 dias SEMRush Pro**

**Lídia Stateri**

